

Designação do projeto | MARCAGE - Aposta em domínios imateriais de competitividade

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-013467

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | MARCAGE INTERIORS, S.A.

Data de aprovação | 22-04-2016

Data de início | 01-10-2015

Data de conclusão | 30-09-2018

Custo total elegível | 38.300,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 17.235,00 EUR

Com o projeto pretende-se acrescentar valor à MARCAGE a dois níveis: (1) concebendo produtos internamente com marca própria, (2) potenciando as vendas internacionais da marca própria, através do fortalecimento da sua posição nalguns dos mercados internacionais onde já se situa e da expansão para novos mercados, nomeadamente mercados emergentes.

Designação do projeto | MARKAGE - Entrada e consolidação do posicionamento da MARCAGE nos mercados de África e Europa

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-042338

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | MARCAGE INTERIORS, S.A.

Data de aprovação | 18-04-2019

Data de início | 01-11-2018

Data de conclusão | 31-10-2022

Custo total elegível | 228.570,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 102.856,50 EUR

Com o presente projeto a MARCAGE pretende solidificar a sua posição nos mercados externos tendo por base o objetivo de ser uma das empresas líder do mercado no que toca à comercialização de artigos de mobiliário e de decoração, através do desenvolvimento de um plano de ações/ investimentos dos quais se destacam (i) desenvolvimento de uma estratégia de marketing digital, (ii) contratação de técnicos e (iii) realização de ações de prospeção nos mercados externos.

Designação do projeto | MARKAGE - Entrada e consolidação do posicionamento da MARCAGE em mercados internacionais

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-013522

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | MARCAGE INTERIORS, S.A.

Data de aprovação | 22-02-2016

Data de início | 01-10-2015

Data de conclusão | 31-03-2018

Custo total elegível | 198.499,00

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 89.324,55 EUR

Com o projeto pretende-se acrescentar valor à MARCAGE a dois níveis: (1) concebendo produtos internamente com marca própria, (2) potenciando as vendas internacionais da marca própria, através do fortalecimento da sua posição nalguns dos mercados internacionais onde já se situa e da expansão para novos mercados, nomeadamente mercados emergentes.